Комунікативний менеджмент

Метою курсу є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в сфері менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

Тема 1 Поняття та стратегія комунікативного менеджменту

Тема 2 Моделі комунікативного процесу

Тема 3 Концептуальні основи комунікативного менеджменту

Тема 4 Форми ділової комунікації

Тема 5 Комунікативний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю

Тема 6 Основні проблеми комунікації в організації

Тема 7 Основи ораторської майстерності

Тема 8 Експресивна поведінка в спілкуванні

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Кафедра менеджменту та фінансів